

臺中市政府衛生局 函

地址：403001臺中市西區民權路105號
承辦人：陳小姐
電話：04-22220655 #3310
電子信箱：m01169@taichung.gov.tw

受文者：社團法人臺中市大臺中醫師公會

發文日期：中華民國111年6月2日

發文字號：局授衛食藥字第1110068938號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明八 (387140100I_1110068938_ATTACH1.odt、

387140100I_1110068938_ATTACH2.odt、387140100I_1110068938_ATTACH3.pdf)

主旨：轉知「財團法人中華民國對外貿易發展協會」邀請參觀
「2022年台灣國際醫療暨健康照護展(Medical
Taiwan)」，請貴會轉知所屬會員，請查照。

說明：

- 一、依據財團法人中華民國對外貿易發展協會111年5月30日外展字第1112501210號函辦理。
- 二、旨揭展覽將於本(111)年6月16日至18日於台北南港展覽館2館舉辦，該展聚焦「專業醫材」、「防疫用品」、「原料與組件」、「智慧醫療」、「紡織應用」及「美容保養」六大重點領域，串聯醫療器材上中下游產業鏈與智慧醫療解決方案，協助業者掌握醫療產業跨界商機。
- 三、展覽期間亦於本年6月17日辦理「Beyond the Medtech醫健大未來」產業論壇，邀請醫院、科技及創投端等專家代表共同探討醫療產業升級轉型方向。
- 四、為便於快速入場，建請先行至展覽網址<https://www.medicaltaiwan.com.tw/>預先登錄。



五、另提請貴會轉知所屬會員，倘有參展且其宣傳單張、文宣等涉及「醫療器材廣告」者，請遵循相關法規，事先向本市食品藥物安全處申請核准，以免觸法。

六、法規說明：

- (一)醫療器材管理法第6條規定：「本法所稱醫療器材廣告，指利用傳播方法，宣傳醫療效能，以達招徠銷售醫療器材為目的之行為。採訪、報導或宣傳之內容暗示或影射醫療器材之醫療效能，以達招徠銷售醫療器材為目的者，視為醫療器材廣告。」。
- (二)醫療器材管理法第40條：「非醫療器材商不得為醫療器材廣告。」違者依同法第65條第2項第1款規定，處20萬至500萬元罰鍰。
- (三)醫療器材管理法第41條規定：「醫療器材商刊播醫療器材廣告時，應由許可證所有人或登錄者於刊播前，檢具廣告所有文字、圖畫或言詞，依醫療器材商登記所在地，在直轄市者向直轄市主管機關，在縣（市）者向中央主管機關，申請核准刊播；經核准後，應向傳播業者送驗核准文件，始得刊播。醫療器材廣告於核准刊播期間，不得變更原核准事項而為刊播。」違者依同法第65條第2項第2款、第3款規定處20萬至500萬元罰鍰。
- (四)醫療器材管理法第44條規定：「醫療器材於說明書載明須由醫事人員使用，或經中央主管機關公告者，其廣告以登載於專供醫事人員閱聽之醫療刊物、傳播工具，或專供醫事人員參與之醫療學術性相關活動為限。」違者依同法第65條第2項第4款規定處20萬至500萬元罰鍰。

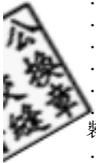


七、展場主題館聯絡人：展覽業務處 張書凱(電話：02-27255200分機2850、電子郵件：shukaichang@taitra.org.tw)。

八、檢附展覽相關資料一份，供參。

正本：臺中市醫療器材商業同業公會、臺中市西藥商業同業公會、臺中市第一西藥商業同業公會、社團法人臺中市新藥師公會、社團法人臺中市藥師公會、台中市藥劑生公會、臺中市第一藥劑生公會、社團法人臺中市醫師公會、社團法人臺中市大臺中醫師公會、台中市診所協會、臺中市大臺中診所協會、臺中市台中都診所協會

副本：本市食品藥物安全處



裝

訂

線



2022年「台灣國際醫療暨健康照護展(Medical Taiwan Hybrid)」

展覽簡介

1	主辦單位	中華民國對外貿易發展協會
2	協辦單位	台灣醫療暨生技器材工業同業公會、醫療器材商業同業公會全國聯合會、金屬工業研究發展中心、台灣生技醫療照護輔具協會
3	屆數	第16屆
4	展出時間	<ul style="list-style-type: none"> 實體展: 2022年6月16日至17日 上午10點至下午6點 2022年6月18日 上午10點至下午5點 線上展(DigitalGo): 2022年6月9日至23日
5	展出地點	台北南港展覽館2館一樓
6	網址	<ul style="list-style-type: none"> 展覽官網: www.medicaltaiwan.com.tw 線上展: virtual.medicaltaiwan.com.tw
7	展出規模	<ul style="list-style-type: none"> 實體展: 180家廠商, 320個攤位 線上展: 約35家廠商
8	展出重點及展覽特色	<p>主題為「疫情後新常態，醫療拓銷新生態」，集結醫材產業上下游供應鏈，提供一個 B2B 導向的國際舞台，除了展示最完整的醫療產業生產供應鏈，更跨界科技、紡織、運動、健康等領域。2022重點：</p> <ul style="list-style-type: none"> 醫材產業供應鏈: 醫材業者齊聚一堂，各大公協會皆組團展出。 防疫生態系: 從口罩、防護衣、零接觸防疫產品、呼吸器、殺菌設備、體溫量測、生理監測、檢測試劑、居家防疫等設備完整展出，向全球展示台灣從防護、監控、檢測到科技防疫的產業生態系。 生技美容保養: 邀請生技美容領域廠商共襄盛舉，展出後疫情時代的美容新商機。 「健康生活，新日常」情境館: 首度設立以「居家」及「醫院」情境，展示疫後生活體驗館呈現個人健康管理、科技防疫、智慧看診的情境體驗，展示廠商包含慧誠、華碩、醫聯網、豪紳、聚陽、浩鑫、雅博、台達電等。
9	主要參展廠商	台灣醫材公會、金屬中心、生技醫療照護輔具協會、智慧紡織品協會、織襪公會、鞋技中心、新竹生醫、高醫大、中衛、華新、康匠、緯創醫學、永磐科技、雅博
10	買主服務	線上展覽、視訊採購洽談會、行動採洽會、Live Tour 展場直擊
11	預先登記	<p>官方網站>點選「參觀登記」</p> <p>www.medicaltaiwan.com.tw/zh-tw/index.html</p>

2022年「智慧醫療及照護論壇-醫健大未來」

程序表

時間：2022年6月17日(五) 10:30-16:30

地點：台北南港展覽館2館7樓701A 會議室

111.5.24版

【上午場】

時間	議程
10:30-10:40	開場致詞及貴賓合影 【主辦單位致詞】 經濟部國際貿易局 李冠志副局長 【執行單位致詞】 中華民國對外貿易發展協會 林芳苗秘書長
10:40-11:10	【專題演講】智慧醫院 帶動精準照護 臺北市立關渡醫院 陳亮恭院長
11:10-11:40	【專題演講】智慧科技 帶動精準醫療 華碩集團 謝明傑營運長
11:40-12:10	【專題演講】觀念導引 聚焦趨勢看未來 國立成功大學 蘇芳慶副校長

【下午場】

時間	議程
13:30-14:00	【專題演講】遠距、數位、新機會 先進醫資 黃兆聖創辦人暨總經理
14:00-14:30	【專題演講】疫情、AI、新實力 瑞得康科技 羅友聲總經理
14:30-15:00	【專題演講】二代接班 引入新思維 彰濱秀傳紀念醫院 黃士維院長
15:00-15:30	【專題演講】升級轉型 找出新前景 盛弘醫藥 楊弘仁執行長
15:30-16:30	【焦點對談】醫健大未來 現在開始 與談人： ● 台灣數位健康產業發展協會 王欽堂副理事長 ● 先進醫資 黃兆聖創辦人暨總經理 ● 瑞得康科技 羅友聲總經理 ● 彰濱秀傳紀念醫院 黃士維院長 ● 盛弘醫藥 楊弘仁執行長

活動報名網站：

<https://bw.businessweekly.com.tw/event/2022/medicalcare/>

MEDICAL
TAIWAN
STARTUP



醫材產業供應鏈 最佳採購平台

醫療及健康產業是台灣核心產業之一，並在台灣北、中、南都建立了產業聚落，產品品質與醫療服務受到國際肯定，具備強大的國際競爭力。「台灣國際醫療暨健康照護展 (Medical Taiwan)」七大主題專區，整合上、中、下游供應生產鏈，建構醫療產業生態系，為業者提供一站式採購平台，展覽期間更打造 Beyond Taiwan 國際論壇，邀請國際專家的分享趨勢觀點，提前完成市場布局。

MEDICAL TAIWAN
台灣國際醫療暨健康照護展 HYBRID



中華民國對外貿易發展協會

11011 台北市信義區信義路5段5號

Tel: 02-2725-5200 Fax: 02-2729-1089

公司名稱:

攤位號碼:



JUNE 2022						
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
				1	2	3
				4	5	6
				7	8	9
				10	11	12
				13	14	15
				16	17	18
				19	20	21
				22	23	24
				25		

MEDICAL TAIWAN

台灣國際醫療暨健康照護展 HYBRID

6/16-18, 2022

南港展覽二館

6/9-23, 2022

線上展

主辦單位: TAITRA

www.MedicalTaiwan.com.tw



1 專業醫材

展示各科別醫療、檢測與診斷相關設備、器材及輔具，為醫院、診所、醫材銷售通路及照護機構提供最完整的媒合場域，滿足醫護領域的需求。

3 原料與組件

聚焦原料、成品零件、組件、電力供應與轉換設備，是醫療產業的重要源頭，與醫療成品及應用共同展出，打造一條龍的醫材供應鏈。

5 美容保養

多項醫美器材與儀器、個人清潔保養用品，從醫學美容到居家保養，鎖定龐大的美容市場，協助業者媒合商機。

2 紡織應用

紡織技術日新月異，透過不同的工法及創新技術提升醫療紡織品的效能，匯聚醫療紡織、防護紡織、機能紡織、保健與衛生用紡織品，開拓紡織醫材商機。

4 智慧醫療

跨界合作興起，醫療產業也掀起科技革命，兩大產業聯手加速健康監測、精準健康、預防醫療、智慧醫院的發展，向全球展示台灣智慧醫療實力。

七大主題專區

醫療器材 | 醫用耗材 | 照護用品 | 健康促進

智慧醫療 | 醫材製造及零配件 | 美容保養

