

「2018 臺中世界花卉博覽會」企業參與推動計畫

壹、前言

「2018臺中世界花卉博覽會」為世界級博覽會，透過國際視野展覽活動，將湧進國內外大量觀光人潮，除帶來餐飲、住宿、購物、廣告等商機，更是進行城市行銷、國際行銷最佳機會。為行銷本市產業特色與開發龐大商機，將整合產業、社會資源，共同行銷2018臺中世界花卉博覽會，帶動地方產業發展，創造花博經濟效益。

貳、目的

引進民間資源與資金投入營運與行銷，展現產業創意與活力，提升展區及參觀品質。

參、計畫期間

即日起至2019年4月24日止。

肆、推動方式

- 一、藉由宣傳說明會、企業座談會、企業訪視等方式鼓勵企業踴躍參與花博各項合作方案。
- 二、由企業主動參與花博各項合作方案。
- 三、成立企業參與審查小組審查企業參與合作方案。

伍、合作方案

為鼓勵社會資源投入，提供展館興建佈展營運、授權、花博之友、特約商店、紀念品開發、企業認捐認養等多元合作方案。

一、展館興建、佈展、營運

藉由花博國際性展覽活動，提供產業行銷品牌的平台，由企業自行興建新展館、佈展與營運，展示產業特色成果，行銷企業理念與創意巧思。

(一)合作模式

由單一企業興建或數家企業共同興建台中精品館、企業形象館、特色主題館，導入數位科技、互動體驗與生活智慧等元素，結合太陽

能發電等節能減碳概念，呈現綠色科技場館。因個案屬性差異，採個案洽商，簽訂合作契約方式辦理。

(二)回饋方式

企業得享有場館冠名或命名權利，並得使用花博 logo 設計、製作商品，市府以專案回饋行銷露出。

二、授權

為行銷臺中花博，授權 logo 開發商品，運用民間創意與靈活行銷方式，傳達花博品牌形象，共享花博商機。

(一)合作模式

企業以花博 logo 或字樣開發商品，申請授權之廠商資格、花博 logo 或字樣使用範圍、開發商品等均須經本府審核通過。

(二)授權種類

- 1、非營利使用者，依「臺中世界國際花卉博覽會」著作授權非營利使用管理要點辦理。
- 2、捐(贊)助規模價值達新臺幣 1,000 萬之企業，得以專案方式斟酌開放 logo 授權使用範圍。

三、花博之友

為順利進行各項宣傳行銷，有賴全國通路支持作為後援，將募集各行各業投入「花博之友」，免費提供門市櫃位放置宣傳文宣或吉祥物，協助宣傳花博，讓遊客能夠輕鬆地取得花博相關資訊。

四、特約商店

在花博期間，招募代表台中食、衣、住、行、育、樂各產業特色商店，與花博搭配，相互行銷，帶動花博週邊商機，提升臺中地方產業經濟發展。

(一)本地商店、餐廳、糕餅與名產業

整合本地商店、餐廳、名產、糕餅等優良產業及優秀特色店家，甄選優良店家，並舉辦紅利集點、抽獎、明星商點與商店推選等促銷

活動，提供優惠促銷商品，帶動地方產業發展，達到增加合作商家營收與行銷花博之雙贏結果。

(二)旅宿業

提供遊客優質服務、優惠房價、定點接駁等服務，異業結合推出旅遊套裝遊程，利用花博帶動臺中市旅宿、餐飲服務需求，使產業產生關聯性效益。

(三)航空業、高鐵、台鐵、客運

利用各式交通接駁服務，打造花博概念機艙、彩繪班車，行銷花博廣告，並搭配花博餐具、花博座位、花博椅套等服務設施，增加民眾搭乘新鮮感。

(四)觀光休閒育樂業

「客留臺中」，利用遊客參觀花博之際，結合風景區、遊樂景點設施，推出景點花博優惠折扣活動，延長遊客停留臺中天數，刺激觀光消費。

五、紀念品開發

運用花博 logo 與吉祥物開發豐富、多元紀念品，使遊客可直接收藏花博回憶，展現臺中製造、文創、設計、服務之產業實力。

(一)辦理方式

依政府採購法徵選廠商辦理紀念品開發與製作、行銷與銷售工作，由廠商自行尋求設計、開發、製作等合作夥伴，於花博園區販賣紀念品。

(二)合作模式

- 1、為宣傳花博紀念品，由廠商舉辦紀念品設計比賽，引進民間具創意、多元之商品設計，帶動紀念品銷售熱潮。
- 2、另廠商得徵求至少 3 家新創或青創事業單位加入合作夥伴，以輔導本市青年創業。

六、企業認捐認養

為廣納社會資源挹注所需設施、設備、器材物品及其他相關資源，藉由認捐認養公告，使各界均有機會參與花博盛事，除提供優質服務外，亦可提高企業品牌知名度。

(一)認捐認養種類

1、遊客服務及設施

由企業免費提供多項便民服務及設備與遊客使用，包括自行車、嬰幼兒推車、輪椅、紙尿布、廁所衛生紙、座椅、醫療用品、AED設備，使遊客享受最佳參觀與服務品質。

2、導覽文宣品

由企業協助印製花博導覽文宣，提供遊客參觀指南使用。

3、百萬人次慶祝活動贈品

由企業提供各項獎品辦理百萬人次系列慶祝活動。

4、郵政服務

結合郵局於園區提供簡易郵政服務，並發行花博明信片，使遊客留下美好花博旅遊記錄。

5、水及飲料

免費提供水或飲料供志工、遊客、活動等使用，並與業者合作於飲料瓶身、經銷車輛、全省通路、電視與平面廣告進行花博意象行銷。

6、金融服務

提供展場內 ATM 取款服務，並於全省分行及 ATM 廣告提供花博相關資訊。

7、資訊設備

由廠商贊助資訊設備或無線應用服務，提供 WiFi 無線運用設備、多媒體資訊平台、會場資訊推播設備、讓民眾享受便利資訊服務。

8、現金捐贈

提供經費補助花博活動所需各項活動、設施或事務等支出。

(二)合作模式

定期或不定期辦理認捐及認養需求公告，或企業主動提出捐贈申請，

經審查小組審查後運用。

(三)回饋方式

企業得於認捐及認養物資露出企業名稱或 logo，並依捐贈價值提供回饋行銷露出。

陸、企業參與回饋項目

回饋項目	合作等級			
	合作夥伴	協力夥伴	協力商	參與商
	1 億元 以上	1,000 萬元 以上未達 1 億元	100 萬元 以上未達 1,000 萬元	未達 100 萬元
感謝狀	●	●	●	●
授權花博 logo 使用	●	●		
企業品牌列名露出 —花博官網	●	●	●	●
企業品牌列名露出 —導覽手冊	●	●	●	●
企業品牌列名露出 —海報	●	●	●	
企業品牌列名露出 —文宣印刷品	●	●	●	
企業品牌列名露出— 會場內電子媒體播放 形象廣告(播放內容 須經市府同意)	●	●	●	●

備註：

一、宣傳製作物上，參與單位將依上述等級列名。

二、各項露名機會，則視不同宣傳製作物可放置之版位編排，露名順序為
（一）合作夥伴（二）協力夥伴（三）協力商（四）參與商，決定權屬花博辦公室。

三、特約商店、花博之友不列入上述回饋。

四、回饋項目數量及內容，得由「2018 臺中世界花卉博覽會」依贊助情形與場館狀況逕行酌予調整。

柒、企業參與執行說明

一、各項合作方案皆須簽訂合作備忘錄或簽訂認捐、認養契約。

二、贊助物品由花博辦公室辦理簽收。

三、贊助現金者，應一次直接匯入「2018 臺中世界花卉博覽會」指定專戶。

四、不論贊助金額、物品等數量多寡，由臺中市政府統一製發收據或證明，並交贊助廠商收執，作為扣抵稅捐憑證，惟依規贊助物品不予註明金額。

五、辦理贊助廠商公開表揚活動。

六、贊助經費、物資依規辦理核銷，並將各項贊助明細與支出於「2018 臺中世界花卉博覽會」官方網站公布並副知贊助單位。

捌、本計畫經臺中市政府核定後實施，修正時亦同。

